

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Teorije ekonomskog rasta". Rad ima 20 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad iz mikroekonomije

SADRŽAJ

1	UVOD	1
2	ČETIRI ELEMENTA RAZVOJA	1
2.1	SPOSOBNOST LJUDI	2
2.2	PRIRODNA BOGATSTVA	2
2.3	TVORBA KAPITALA	2
2.4	TEHNOLOŠKA PROMJENA I INOVACIJA	3
3	TEORIJE EKONOMSKOG RASTA	3
3.1	SMITHOVA I MALTHUSOVA KLASIČNA DINAMIKA	4
3.2	NEOKLASIČNI MODEL RASTA	5
4	IZVORI EKONOMSKOG RASTA	8
5	CILJEVI RASTA PODUZEĆA	9
5.1	RAST DOBITI	9
5.2	RAST OBUJMA PROIZVODNJE	11
5.3	IZVEDENI CILJEVI RASTA PODUZEĆA	11
5.3.1	Rast vrijednosti poduzeća	11
5.3.2	Rast dimenzija poduzeća	12
5.3.3	Rast prodaje i udjela prodaje	12
5.3.4	Rast inputa	13
5.3.5	Rast kvalitete poslovanja	13
5.3.6	Rast moći i snage poduzeća	14
6	PUTEVI RASTA PODUZEĆA	14
6.1	VANJSKI PUTEVI RASTA	14

6.1.1	Investicijska ulaganja u razvoj	15
6.1.2	Strateški savezi	15
6.2	UNUTARNJI POTOVI RASTA	16
6.2.1	Iskorištenje proizvodnih faktora	16
6.2.2	Autonomni izvori rasta	17
6.2.3	Tehnički progres	17
7	ZAKLJUČAK	18
8	LITERATURA	19
9	POPIS TABLICA	19
9.1	POPIS GRAFIKONA	19

UVOD

Ekonomskim rastom smatramo povećanje potencijalnog GDP-a ili proizvodnje neke zemlje. Srodan pojam tome je stopa rasta proizvodnje koja određuje stopu kojom raste standard življenja pučanstva neke zemlje.

Ekonomski rast poduzeća je promjena veličine kojom se mjeri taj rast u tijeku nekog razdoblja, a sama promjena mjeri se od početka tog razdoblja do njegova završetka. To razdoblje treba biti dovoljno dugačko da bi promjena mjerene veličine bila od značenja i da bi se mogao opaziti i evidentirati njezin utjecaj.

Cilj rada je prezentacija putova i izvora ekonomskog rasta, kao i ciljeva i putova rasta poduzeća.

U radu se opisuju četiri elementa ekonomskog rasta i njihov pojedinačni udio u ukupnom ekonomskom rastu. Analiziraju se uz grafičku prezentaciju neke teorije ekonomskog rasta. Identificiraju se i analiziraju činitelji rasta poduzeća, analizira snaga njihovih utjecaja te definiraju opći i posebni ciljevi rasta poduzeća.

ČETIRI ELEMENTA RAZVOJA

Ekonomski razvijene zemlje u povijesti nisu slijedile jednaki put ekonomskog razvoja, niti to moraju danas zemlje u razvoju. Britanija je postala svjetski ekonomski predvodnik orijentirajući se na industrijsku revoluciju, izumljujući parne strojeve, željeznice i naglašavajući slobodnu razmjenu. Japan koji se kasnije počeo intenzivnije ekonomski razvijati istaknuo se imitirajući inozemne tehnologije i štiteći domaće industrije od uvoza, te zatim razvijajući visoku stručnost u prerađivačkoj industriji i elektronicima. Proučavajući ekonomski rast utvrđeno je da se ekonomski rast bazira na četiri elementa bez obzira na to primjenjuje li ih bogata ili siromašna zemlja.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com